

PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL



¿QUIERES UN BREAK PARA REPENSAR TU NEGOCIO, DEFINIR SU FUTURO Y
GENERAR UN CAMBIO QUE IMPACTE EN LA ORGANIZACIÓN?

7 DÍAS INTENSIVOS
DONDE DESAFIARÁS
TU MODELO DE
NEGOCIO ACTUAL

UN ESPACIO COLABORATIVO
DONDE DEFINIRÁS OPCIONES
ESTRATÉGICAS Y DE
IMPLEMENTACIÓN

EJECUTIVOS Y FACULTY DE
PRIMER NIVEL CON QUIENES
DESCUBRIRÁS NUEVAS CLAVES
EN *MANAGEMENT* Y *LIDERAZGO*

DISEÑADO PARA RESPONSABLES DE UNIDADES DE NEGOCIO QUE REQUIERAN
UNA ASESORÍA PARA FORTALECER SUS CONOCIMIENTOS Y ADQUIRIR
HERRAMIENTAS PARA AFRONTAR NUEVOS RETOS PROFESIONALES

POTENCIA TUS **HABILIDADES** Y PREPARA TU **PRÓXIMO DESAFÍO**



LUGAR DE REFERENCIA

- Una de las escuelas de negocios más prestigiosas de América Latina.
- Reconocimiento avalado por la Triple Corona de acreditaciones internacionales.
- Ecosistema que promueve la innovación y creación de nuevas empresas.
- Sostenido posicionamiento en rankings internacionales.



FACULTY INTERNACIONAL AMPLIAMENTE RECONOCIDO

- Su capacidad única para combinar el pensamiento académico con la resolución de problemas reales.
- Investigación de primer nivel respaldada por el mundo corporativo y el sector público.
- Enfoque práctico que combina la vanguardia del conocimiento en management con la aplicabilidad real.



COMUNIDAD VIBRANTE

- Actividades de investigación, emprendimiento y aprendizaje que involucran a destacadas empresas multinacionales, multilatinas y otras organizaciones.
- Plataformas que promueven la generación, difusión y aplicación de ideas.

PROGRAMA DE TRANSFORMACION EMPRESARIAL

OBJETIVO DEL PROGRAMA

En un entorno competitivo, empresas y organizaciones deben estar preparadas para no quedar atrás y adaptarse constantemente a la dinámica competitiva de los mercados. La incertidumbre y el cambio constante no solo afectan a la unidad de negocio si no a toda la organización. Este programa proporcionará conocimientos y herramientas clave para detenerse, analizar e implementar una estrategia que desafíe el status quo y potencie el desarrollo de tu negocio y por consecuencia de toda la organización. Se analizará y discutirá las perspectivas de macroeconomía regional e internacional, regulación, cambio digital e innovación para poder así desarrollar una mirada integral y estratégica del entorno actual en el que operan las empresas. Trabajaremos en conjunto los desafíos de tu negocio, cuales son los obstáculos internos y externos, cómo enfrentarlos y finalmente cuál será la estrategia para generar el cambio que buscas.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa tiene una duración de 7 días y se trabajará en equipo, idealmente de tres personas de una misma empresa o unidad de negocio. Se requiere una preparación previa del alumno para identificar las áreas de mejora y desafíos que encuentra en su rol profesional. El programa, con sesiones plenarias intensivas son impartidas por académicos de alto nivel de la Escuela de Negocios de la UAI. Lo anterior fomenta y enriquece las discusiones e interacciones entre el grupo. Actividades complementarias permiten reforzar los conocimientos y potenciar la comunicación, creando y fortaleciendo así su red de contactos regional e internacional.

PRE

Antes del programa el asistente realiza una autoevaluación, incluyendo un test MBTI.
Se definen los riesgos y oportunidades, los leadership challenges y áreas de mejora de la unidad de negocio de cada participante.
En base a los resultados, el faculty especifica contenidos, experiencias y coaching personalizados.

DURANTE

En el programa se analizará el desarrollo de las unidades de negocio, revisando y actualizando las herramientas para identificar y afrontar los desafíos, teniendo como objetivo que los participantes puedan aplicar cada una de las temáticas abordadas en sus propias empresas o proyectos.
Entre otros aspectos y ámbitos se abordarán los siguientes temas:

Auditoría Estratégica: Factores que determinan el atractivo del mercado de segmentos de clientes y las respuestas operativas para la entrega de valor.

Creación de Valor y Captura: Comprender cómo crear valor para el cliente, y cómo capturar, de manera sostenible, la parte óptima de éste.

Operaciones Ágiles: Entender cómo combinar la necesidad de flexibilidad con los controles operacionales.

Metas, KPI's e Incentivos: Analizar la idoneidad de las estructuras organizacionales, los incentivos y los procesos acorde a la misión de una empresa y su posición en el mercado.

Diseño Organizacional: Diseñar una organización capaz de rentabilizar las ventajas competitivas actuales y, al mismo tiempo, explorar nuevas ventajas competitivas.

Finanzas y Estrategia Dual: Explorar los fundamentos del análisis financiero con el fin de obtener una comprensión del estado económico de una organización y pensar en una estrategia basada en opciones reales.

Contexto Macroeconómico: Analizar los desafíos económicos más amplios que afectan los mercados nacionales y las bases productivas.

Desafíos Regulatorios: Proporcionar una visión sobre la evolución de los controles regulatorios e identificar diferencias y similitudes en distintos sectores.

Tecnologías Disruptivas: Explorar tecnologías que tienen el potencial de destruir modelos de negocios.

Escenarios Estratégicos: Analizar escenarios y "opciones reales" ejecutivas.

Gestión del Cambio: Identificar maneras diferentes para ser efectivos en la transformación de una organización.
El proyecto concluye con una propuesta de cambio y alternativas de implementación, el cual será presentado por el grupo en su propia organización. Esta reunión podrá ser acompañada por académicos de la escuela de negocios.

PROYECTO APLICADO

POST

Al finalizar el programa, la Escuela de Negocios continúa apoyando a los participantes con:

- Bases de datos, investigaciones y publicaciones
- Actualizaciones regulares en áreas de interés claves
- Peer coaching y consultoría del equipo académico.

Una vez finalizado el programa, los asistentes pasan a formar parte de la red Alumni de la Escuela de Negocios de la UAI, pudiendo mantenerse actualizado profesionalmente a través de eventos especiales y programas de educación continua, así como fortaleciendo el *networking* con directivos de toda la región.

PROFESORES



Ralf Boscheck

Ph.D. en Economía, Universidad St. Gallen, Suiza. Decano de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.



Bracey Wilson

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Director académico del Magíster en Dirección de Marketing de la UAI. Académico de Branding, Marketing Estratégico y Marketing Metrics.



Rodrigo Morrás

Magíster en Matemática, Universidad Técnica Federico Santa María. Director académico del Diploma en Dirección de Servicios, profesor y coordinador de las áreas de Operaciones de Servicios y Administración de Operaciones de la UAI.



Bernardo Pagnoncelli

Ph.D. en Matemáticas Aplicadas, Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro. Profesor de operaciones con aplicaciones en finanzas, recursos naturales y energía de la UAI.



Ricardo Úbeda

Doctor en Dirección y Administración de Empresas, Universidad Ramón Llull. Director académico EMBA LATAM UAI.



PROFESOR INVITADO:

Diego Vallarino

Ph.D. in Economics History, Universidad Torcuato Di Tella, Argentina. Chief Data Science, ScotiaBank, Uruguay.



PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

INFORMACIÓN GENERAL

Directores académicos

Ralf Boscheck / Rodrigo Morrás

Lugar de realización

Hotel Bosques de Reñaca (Ex Conference Town), Viña del Mar.

Precio del programa

USD 18.000 valor para tres personas de la misma empresa

USD 14.000 valor para dos personas de la misma empresa

USD 9.000 valor por persona

(Incluye: alojamiento y alimentación en el Hotel Bosques de Reñaca)

Inicio

Lunes 18 de noviembre de 2019.

EXECUTIVE EDUCATION ALTA DIRECCIÓN

CONTACTO

MAURICIO YURY

admision.negocios@uai.cl

NEGOCIOS.UAI.CL

TRIPLE CORONA DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL



**MBA
Nº1**

DE LATINOAMÉRICA
Ranking América Economía 2019