



MIAMI  
8 AL 11  
DICIEMBRE

NAVEGANDO EL FUTURO 2019

## TRANSFORMANDO LOS NEGOCIOS EN LATINOAMERICA

Dos tipos de fuerzas están reconfigurando el panorama empresarial de la región. Por un lado, el aparente debilitamiento económico global expuso la dependencia a las exportaciones de muchas economías en un momento de creciente proteccionismo. Como resultado, incluso las principales economías necesitan hacer frente a la amenaza de una recesión contagiosa y sectores enteros luchan por mejorar su productividad, diversificar sus mercados o reestructurarse. Por otro lado, la velocidad de los cambios tecnológicos, el impacto real de la transformación digital y, a veces, la lenta respuesta en áreas regulatorias y políticas, son algunos de los factores internos que están transformando los límites de los mercados y la base de la competencia. ¿Cómo tendrá que cambiar tu modelo de negocio?

### CUATRO DÍAS INTENSIVOS PARA:

**EVALUAR LAS FUERZAS DE CAMBIO QUE ESTÁN AFECTANDO LA REGIÓN, SUS SECTORES Y EMPRESAS.**

**DEFINIR TUS RESPUESTAS ESTRATÉGICAS Y EXPONERLAS A UN DESAFÍO CONSTRUCTIVO, LOGRANDO LA CONFIANZA PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN NECESARIA.**

**COMPARTIR BEST PRACTICES Y EXPERIENCIAS DE LIDERAZGO CON EJECUTIVOS Y FACULTY DE PRIMER NIVEL.**

ESCUELA DE NEGOCIOS · UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

*Aprendizaje real en el mundo real*

## AGENDA

1

EL CONTEXTO  
GLOBAL Y LOS  
DESAFÍOS PARA LA  
REGIÓN

8 de Diciembre  
2019

14:00 A 18:30 HRS.

- Tendencias globales e impacto regional.
- Ranking LatAm: cuestionando lo convencional.
- América Latina: desafíos nacionales, preocupaciones comunes y diferencias.
- Implicaciones por negocios.

20:00 HRS. / NETWORKING DINNER

2

FUERZAS DE  
CAMBIO Y  
TRANSFORMACIÓN  
SECTORIAL

9 de Diciembre  
2019

8:30 A 18:30 HRS.

- Navegando el futuro: diez observaciones del pasado y siete preguntas para el futuro.
- Fuerzas de cambio e impactos previsible: la lista corta.
- Soportar o desatar la tormenta:
  - Creando y captando valor
  - ¿Enfocando en eficiencia o agilidad?
- *Paralelo Workshops*: "Deep-Dive" cambios tecnológicos, socioeconómicos, regulatorios y las competencias del mercado y de la producción.
- Observaciones: tipos de sectores, empresas, reacciones.
- Estrategia como opción real.

20:00 HRS. / MIAMI SPARRING

3

DESAFÍOS  
EMPRESARIALES Y  
TRANSFORMACIÓN  
ESTRATÉGICA

10 de Diciembre  
2019

8:30 A 18:30 HRS.

- Auditoria de estrategia: explicada y aplicada.
- *Paralelo Workshops*.
- De visión a gestión:
  - Cambiando KPIs y la estructura de la organización
  - Mapeando e involucrando a las partes interesadas

20:00 HRS. / GALA DINNER

4

EL POTENCIAL  
DEL TALENTO Y  
LOS DESAFÍOS DE  
IMPLEMENTACIÓN

11 de Diciembre  
2019

8:30 A 13:00 HRS.

- El talento en las nuevas generaciones.
- Liderar la multiplicidad generacional.
- Gestionar los cambios.



## PROFESORES



### Ralf Boscheck

Ph.D. en Economía, Universidad St. Gallen, Suiza. Decano de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.



### Ignacio Martin

Master en Administración Pública MPA de la Universidad de Harvard. Profesor de liderazgo y de transformación organizacional de la Universidad Adolfo Ibáñez.



### Ricardo Úbeda

Doctor en Dirección y Administración de Empresas, Universidad Ramón Llull. Director académico EMBA LATAM UAI.



### Ariel A. Casarin

Ph.D en Business, University of Warwick, Reino Unido. Director académico The Multinational MBA UAI.



### Bernardo Pagnoncelli

Ph.D. en Matemáticas Aplicadas, Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro. Profesor de operaciones con aplicaciones en finanzas, recursos naturales y energía de la UAI.



### Alejandra Marinovic

Ph.D in Economics, Columbia University, USA. Directora académica del MBA Internacional Programe Full Time UAI.



### Luciano Castelluci

Master en Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez. Profesor de marketing estratégico, comunicaciones y creatividad de la Universidad Adolfo Ibáñez.



### Rodrigo Wagner

Ph.D. in Political Economy, Harvard University, U.S. Profesor de finanzas y competitividad de la Universidad Adolfo Ibáñez.



PROFESOR INVITADO:

### Diego Vallarino

Ph.D. in Economics History, Universidad Torcuato Di Tella, Argentina. Chief Data Science, ScotiaBank, Uruguay.

NAVEGANDO EL FUTURO 2019 / MIAMI

## TRANSFORMANDO LOS NEGOCIOS EN LATINOAMÉRICA

## EXECUTIVE EDUCATION ALTA DIRECCIÓN

### INFORMACIÓN GENERAL

#### Lugar de Realización

Hotel East Miami, 788 Brickell Plaza

#### Valor

USD 3,500

Descuentos especiales ALUMNI UAI

### CONTACTO

YAMILE DÍAZ, ADMISSIONS EXECUTIVE

Escuela de Negocios

Universidad Adolfo Ibáñez

yamile.diaz@uai.cl

[WWW.UAI.CL](http://WWW.UAI.CL)

TRIPLE CORONA DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL



**MBA**  
**Nº1**  
DE LATINOAMÉRICA  
Ranking América Economía 2019



UNIVERSIDAD ACREDITADA (5 AÑOS) POR LA CNA, HASTA NOVIEMBRE DE 2020. LA UNIVERSIDAD SE ENCUENTRA ACREDITADA DESDE 18/11/2015 HASTA 18/11/2020 POR UN PERÍODO DE 5 AÑOS.