



LATINOAMERICA
ES MODA

El evento internacional de
tendencias latinoamericanas
WWW.WORLDSLATINTRENDS.COM



CONCEPTO

LATIN TRENDS es un evento que reúne a los diseñadores más representativos de Latinoamérica. Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, participarán en esta cuarta edición de trascendencia internacional.

LATIN TRENDS comprende desfiles, ronda de negocios y workshops, con la presencia de mas de 15 representantes latinoamericanos. Chile es el país elegido como plataforma de desarrollo comercial de las diferentes marcas y diseñadores que participan en la cuarta edición de LATIN TRENDS. Evento que sentó precedente en la industria de la moda Internacional en el año 2012 y que continuará afianzándose en las siguientes ediciones.



DISEÑADORES EDICIÓN 2014



MARIA CHER-ARGENTINA



CLARA ROSA-ARGENTINA



VIVIANA UCHITEL-ARGENTINA



ANDREA URQUIZU-ARGENTINA



URENKO-ARGENTINA

DISEÑADORES EDICIÓN 2014



EVANGELINA BOMPAROLA-ARG.



MO-STORE-CHILE



TALITHA IND-ARG.



PINEDA COVALIN-MEXICO



PINEDA COVALIN-MEXICO

DISEÑADORES EDICIÓN 2014



KARYN COO-CHILE



ANDREA URQUIZU-ARGENTINA



LA JOYA DESIGN-CHILE



URENKO-ARGENTINA



LENNY NIEMEYER-BRASIL

LATIN TRENDS en los medios

REVISTA MUJER — OCTUBRE 2014



KARYN COO
Shirts, pantalones y vestidos sencillos, con detalles de bordado y un toque de color. La colección de Karyn Coe es una mezcla de lo clásico y lo moderno, con un toque de color y un toque de bordado.

La revista 2014 de este evento realizado por Concepto Argentino congrega a un selecto grupo de diseñadores latinoamericanos que muestran sus creaciones y propuestas para la temporada. Cada desfile fue una explosión de creatividad y colorido, una demostración de más de que el talento abunda en estos latidos.



MARIA CHER
La diseñadora argentina Maria Cher presenta una colección de vestidos y tops con detalles de bordado y un toque de color. La colección de Maria Cher es una mezcla de lo clásico y lo moderno, con un toque de color y un toque de bordado.



LA JOYA DESIGN
En este lanzamiento de la colección presentada por la diseñadora La Joya Design se muestran sus creaciones y propuestas para la temporada. Cada desfile fue una explosión de creatividad y colorido, una demostración de más de que el talento abunda en estos latidos.



ANDREA URQUIZU
La diseñadora argentina Andrea Urquiza presenta una colección de vestidos y tops con detalles de bordado y un toque de color. La colección de Andrea Urquiza es una mezcla de lo clásico y lo moderno, con un toque de color y un toque de bordado.



CLARA ROSA
El diseñador argentino Clara Rosa presenta una colección de vestidos y tops con detalles de bordado y un toque de color. La colección de Clara Rosa es una mezcla de lo clásico y lo moderno, con un toque de color y un toque de bordado.



VIVIANA UCHITEL
La diseñadora argentina Viviana Uchitel presenta una colección de vestidos y tops con detalles de bordado y un toque de color. La colección de Viviana Uchitel es una mezcla de lo clásico y lo moderno, con un toque de color y un toque de bordado.



TALITHA IND
Siendo una diseñadora argentina Talitha Ind presenta una colección de vestidos y tops con detalles de bordado y un toque de color. La colección de Talitha Ind es una mezcla de lo clásico y lo moderno, con un toque de color y un toque de bordado.



LENNY NIEMEYER
Representando a Brasil en Latin Trends, Lenny Niemeyer presenta una colección de vestidos y tops con detalles de bordado y un toque de color. La colección de Lenny Niemeyer es una mezcla de lo clásico y lo moderno, con un toque de color y un toque de bordado.



PINEDA COVALIN
Desde México la diseñadora Pineda Covalin presenta una colección de vestidos y tops con detalles de bordado y un toque de color. La colección de Pineda Covalin es una mezcla de lo clásico y lo moderno, con un toque de color y un toque de bordado.



URENKO
En su desfile, la diseñadora Urenko presenta una colección de vestidos y tops con detalles de bordado y un toque de color. La colección de Urenko es una mezcla de lo clásico y lo moderno, con un toque de color y un toque de bordado.



EVANGELINA BOIMPAROLA
Su vestimenta es el reflejo de su personalidad y su estilo. Evangelina Boimparola presenta una colección de vestidos y tops con detalles de bordado y un toque de color. La colección de Evangelina Boimparola es una mezcla de lo clásico y lo moderno, con un toque de color y un toque de bordado.



MO STORE
Bajo el nombre de Mo Store, la diseñadora Mo Store presenta una colección de vestidos y tops con detalles de bordado y un toque de color. La colección de Mo Store es una mezcla de lo clásico y lo moderno, con un toque de color y un toque de bordado.

LATIN TRENDS en los medios

VOGUE LATINOAMERICA — JULIO 2014



\$ 43



www.voguelatam.com

LATIN TRENDS en los medios

VOGUE LATINOAMERICA — ENERO 2014



LATIN TRENDS en los medios

REVISTA MUJER — NOVIEMBRE 2013



LATIN TRENDS 2013

En el 6° piso del estacionamiento del Mall Parque Arauco se realizó el desfile de este segundo encuentro de moda latinoamericana. Los asistentes disfrutaron de un rico cóctel una vez terminada la presentación de las colecciones. FOTOS: NICOLAS SANTAMARÍA

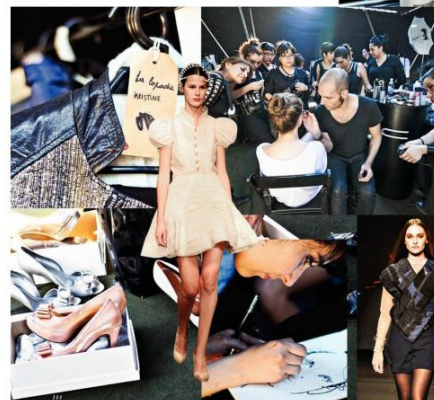


Pasarela

FUSIÓN latinoamericana

Una diferente visión del diseño latino en una pasarela común. Bajo ese concepto se inauguró Latin Trends el 2012. Este año, en su segunda versión realizada en Parque Arauco, su esencia ecléctica se materializó en colecciones tan diversas como sus creadores, provenientes de Argentina, México y Chile.

Por: Jazmín Barón y María Pineda Covalin. Fotos: Magdalena Cordero y Nicolás Santamaría



PINEDA COVALIN (MÉXICO)

La suavidad, la dulzura de la vida y el lenguaje atemporal de los estampados fueron de esta marca un referente en la latinoamericana. La pasarela se convirtió en un espacio de encuentro entre la cultura mexicana y la de sus visitantes. En particular, en la colección de esta diseñadora, que la ha hecho protagonista en la latinoamericana y en la moda internacional. En su colección, Pineda Covalin se inspiró en la cultura mexicana y en la de sus visitantes. En particular, en la colección de esta diseñadora, que la ha hecho protagonista en la latinoamericana y en la moda internacional.



CONOCIMOS LATIN TRENDS

En un momento donde las pasarelas latinoamericanas se han convertido en un espacio de encuentro entre la cultura mexicana y la de sus visitantes. En particular, en la colección de esta diseñadora, que la ha hecho protagonista en la latinoamericana y en la moda internacional. En su colección, Pineda Covalin se inspiró en la cultura mexicana y en la de sus visitantes. En particular, en la colección de esta diseñadora, que la ha hecho protagonista en la latinoamericana y en la moda internacional.



A DE ANTONIO (CHILE)

La desestructuración, la reconstrucción y el juego de las líneas que se repiten en la moda creada por Antonio Contreras, se reflejaron en su presentación en Latin Trends. En su colección, el diseñador chileno trabajó actualizando prendas vintage para promover la reutilización, y lo hizo a través de una silueta amplia, participativamente inspirada en la moda latinoamericana. El diseñador chileno trabajó actualizando prendas vintage para promover la reutilización, y lo hizo a través de una silueta amplia, participativamente inspirada en la moda latinoamericana.



SEBASTIÁN DEL REAL (CHILE)

Este joven diseñador bautizó su colección como Luna y a jugar con la línea, la silueta y la textura, que se reflejaron en su presentación en Latin Trends. En su colección, el diseñador chileno trabajó actualizando prendas vintage para promover la reutilización, y lo hizo a través de una silueta amplia, participativamente inspirada en la moda latinoamericana.



MARÍA PRYOR (ARGENTINA)

Las Damas de Blanco. Así se bautizó la colección que cerró los nueve desfiles de la latinoamericana de Latin Trends. Un título que homenajea a una protagonista de la moda argentina, que la ha hecho protagonista en la latinoamericana y en la moda internacional. En su colección, Pryor se inspiró en la cultura argentina y en la de sus visitantes. En particular, en la colección de esta diseñadora, que la ha hecho protagonista en la latinoamericana y en la moda internacional.



A HACER NEGOCIOS

Los diseñadores y representantes de las marcas latinoamericanas se reunieron en un momento de networking para compartir sus experiencias y conocimientos. En particular, en la colección de esta diseñadora, que la ha hecho protagonista en la latinoamericana y en la moda internacional. En su colección, Pryor se inspiró en la cultura argentina y en la de sus visitantes. En particular, en la colección de esta diseñadora, que la ha hecho protagonista en la latinoamericana y en la moda internacional.

QUER (ARGENTINA)

Los diseñadores Quer y Gómez se inspiraron en la cultura argentina y en la de sus visitantes. En particular, en la colección de esta diseñadora, que la ha hecho protagonista en la latinoamericana y en la moda internacional. En su colección, Pryor se inspiró en la cultura argentina y en la de sus visitantes. En particular, en la colección de esta diseñadora, que la ha hecho protagonista en la latinoamericana y en la moda internacional.

UNA EXPERIENCIA DE EXPORTACIÓN

Todo comenzó a mediados de 2011 con una serie de reuniones informales entre amigos que se materializaron, durante 2012, en una empresa llamada Proyecto Cuadrilla, sociedad que plantea una novedosa forma de operar en el mundo del diseño: un negocio colaborativo que reúne a cinco marcas transandinas. Una de ellas es Urenko, creada por los argentinos Nicolás Bertolo y Anita Nava, quienes participaron de esta última edición de Latin Trends. Esta hermandad abarca todo tipo de sutilezas. No solo comparten una boutique en el barrio de Palermo, Buenos Aires, sino que dividen los costos comunes, comparten el mismo taller de costura, el hilo y las agujas. "Nos tomó mucho tiempo y energía armar esta cooperativa, de manera que funcione cuando uno de nosotros está de viaje. El proceso que viene ahora es focalizarnos en nuestras marcas propias, pero continuar con Proyecto Cuadrilla, que está cada vez más fortalecido y profesionalizado", cuenta Anita.



ANALIZANDO TENDENCIAS

Otra de las actividades novedosas de esta edición fue la conferencia El Nuevo Escenario del Diseño en el Siglo XXI, organizada en conjunto con el Área de Diseño y Comunicación de Inacap. Una de sus invitadas fue Anita Piffaretti, directora general de la consultora de tendencias WCSN para Latinoamérica. El servicio que ofrecen a sus clientes es una acabada investigación sobre lo que está de moda. "No contamos lo que está pasando hoy, sino que analizamos con anticipación la realidad del comportamiento humano y le damos un nombre a las tendencias. Entregamos las bases para que el diseñador elabore su colección de vestuario y no precise esperar a ver qué hay en Estados Unidos o Europa", explica. Un pronóstico que realizan con un año y medio de antelación en el caso del mercado fashion y de dos años en la industria de la belleza.



KARYN COO (CHILE)

La ganadora de la segunda versión del programa Project Runway LA eligió las celebraciones en torno al árbol de los cerezos para desarrollar su colección primavera-verano. En consecuencia, dominaron los tonos pasteles y femeninos en siluetas livianas que evocaron las delicadas flores de este árbol. "Todos los diseños son muy románticos e incorporan bastantes aplicaciones y manualidades. Me conmovieron las festividades que se generan en torno a los cerezos, especialmente en Nueva York y Japón. Se le da mucha importancia a la sensibilidad del árbol, y precisamente eso quise materializar en esta colección", dijo Karyn. Así, los vestidos livianos y aplicaciones de flores de tela (especialmente sobre los hombros) aparecieron con naturalidad. El negro, aunque acotado, también estuvo presente en amplias transparencias recogidas en la espalda, que como si fueran capes sacaron a relucir sensuales bodies.

VARANASI (ARGENTINA)

La indumentaria como arquitectura íntima del cuerpo, y las prendas como obras maestras para ponerse. Con esa ambiciosa convicción crean sus colecciones los arquitectos argentinos Víctor Delgrossi y Mario Buraglio, filósofos que en Latin Trends ejecutaron sobre una pasarela con la geometría como piedra angular. La prenda clave fue el vestido, corto y largo (casi a ras de suelo), con una silueta que dibujó muy bien las curvas sin ajustarse demasiado. Las formas geométricas, en estampados y aplicaciones, dieron tridimensionalidad a las prendas, que en algunos casos parecieron moverse por sí solas. El uso de transparencias para crear cuebellos de fantasías sumó aun más delicadeza a una colección que fue ciento por ciento femenina. Otro detalle que encantó fue la importancia que le dieron a la espalda de los diseños: escotes profundos y minuciosos pliegues de tela dieron a la retrada de las modelos una atrayente perspectiva.



URENKO (ARGENTINA)

Por primera vez sobre una pasarela chilena, el dúo de diseñadores argentinos compuesto por Anita Nava y Nicolás Bertolo presentó una colección que avanzó desde la primavera-verano hacia el otoño-invierno, siempre con el minimalismo y contraste de volúmenes que caracterizan a la marca. "El desfile nos agarró en la transición de temporada, así que para dar coherencia a las 10 pasadas decidimos comenzar con looks de verano, con color y estampas geométricas, y avanzar hacia atuendos invernales, con tejidos oversized y una paleta cromática oscura", describe Bertolo. "La propuesta estival la trabajamos con telas fluidas, mucho negro, blanco y estampados de una geometría simplificada en rojo, amarillo y azul. Para el invierno desarrollamos el concepto Hibernación, que tiene que ver con el uso de capas para protegerse, para abrigarse, ahorrar energía y cuidar el medioambiente. Es algo más animal, instintivo, lo que explica la rusticidad de la texturas", complementa Nava. En materialidades, el engomado y cuero hicieron guños al futurismo, mientras que los cálidos tejidos de punto grueso, como describió su creadora, evocaron el abrigo más ancestral. ■



LATIN TRENDS en los medios

VOGUE LATINOAMERICA — DICIEMBRE 2012



América latina está de moda

Texto: Carolina Priedita *Investigadora*

Lo que viene: la pollera

mentos en que la globalización marcó la hacienda. Ahora nos toca como mujeres limitar nuestro territorio. Y retomar el uso de polleras y vestidos. »

moda & bellezza

América latina está de moda

Tyoto, Carolina Prioglio @caroprioglio



PATROCINADORES

- Prochile
- Embajada de Argentina
- Cámara de Comercio Chileno-Argentina
- Cámara de Comercio Brasileña
- Cámara de Comercio Mexicana
- Promexico

AUSPICIAN TES

- Mall Parque Arauco
- Vogue Latinoamérica
- NARS
- Revista Mujer (Grupo Copesa)
- Elite Chile
- Emporio Armani Caffè
- Redken
- Falabella





TARGET

- Segmento ABC 1 (25 a 45 años)
- Empresarios
- Compradores potenciales
(retailers y boutiques multimarca)
- Medios especializados
- Líderes de opinión
- Referentes de moda

Próxima Edición de LATIN TRENDS

AGOSTO DE 2015



Idea & Producción General: CONCEPTO ARGENTINO

Productora orientada a la organización integral de desfiles multimarca y eventos temáticos, a nivel Latinoamericano.

DESFILES + EVENTOS + IMAGEN + ARTE + VESTUARIO





WWW.WORLDSLATINTRENDS.COM

 /latintrendsrunway  @latin_trends

■ **concepto|argentino**

info@conceptoargentino.com

www.conceptoargentino.com